



## Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

---

**Nombre de la Compañía: Minera Alumbarrera**

**Título de la presentación: Sinergia entre la industria minera y el desarrollo sostenible.**

**Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo:**

En el ejemplo que destacamos a continuación hemos dado prioridad a los Principios 1 y 9. En el primer caso, trabajamos en la protección de los derechos humanos a través de la defensa y promoción del derecho al trabajo digno. Creemos que las propias comunidades deben construir su bienestar presente y futuro. Ofrecerles capacitación para que puedan asumir la responsabilidad de llevar adelante sus propios emprendimientos, apoyarlos y guiarlos con el asesoramiento indicado, forma parte de las obligaciones que asume la empresa.

Por otra parte, la generación de puestos de trabajo en las comunidades influye en el desarrollo social y moral, y en la prosperidad económica de las personas. Asimismo, se obtiene como resultado secundario la pertenencia a un grupo social con objetivos afines, en el que cada actor se responsabiliza por la posición que asume en la construcción del bienestar común.

También mostramos nuestro respeto por el Principio 9 debido a que la mejora en los productos agrícolas y en el funcionamiento de toda la cadena productiva, se obtiene gracias al uso de tecnologías que protegen el medio ambiente.

**1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global Dentro de sus negocios?**

**¿A qué se dedica Minera Alumbarrera?**

Minera Alumbarrera es una empresa minera a gran escala que lleva adelante su actividad industrial en el noroeste de la Argentina. La empresa, de capitales suizos y canadienses, explota el yacimiento Bajo de la Alumbarrera, una mina de cobre y oro ubicada en la provincia de Catamarca, a 2.600 metros de altura sobre el nivel del mar. La mina a cielo abierto funciona durante las 24 horas, los 365 días del año. Allí trabajan actualmente 1100 empleados en

forma directa y cerca de 9500 de manera indirecta.

Este emprendimiento minero contribuye con el crecimiento del país a través de los beneficios sociales y económicos que perciben la provincia y la nación: empleo de mano de obra calificada, pago de impuestos y regalías, compra de insumos y servicios, y las externalidades propias del proyecto.

Minera Alumbraera es operada por Xstrata Plc (basada en Suiza), la cual tiene el 50% del paquete accionario. A su vez, las empresas canadienses Goldcorp y Northern Orion Resources cuentan con 37,5% y 12,5% respectivamente.

Los derechos de explotación pertenecen a Yacimientos Mineros Agua de Dionisio (YMAD), una sociedad integrada por representantes del Gobierno de Catamarca, la Universidad Nacional de Tucumán y el Gobierno Nacional. Entre la empresa e YMAD se constituyó una Unión Transitoria de Empresas para la explotación de la mina.

### **Programa de Desarrollo Comunitario**

Minera Alumbraera apunta a generar una relación de socios con la comunidad tanto desde la ética como desde su política de responsabilidad social, en la que se combinen los recursos humanos y económicos de la compañía con los objetivos de las instituciones que se desempeñan en tareas de gestión pública y privada.

La compañía coopera en la búsqueda de soluciones a diversos problemas sociales para contribuir en la mejora de la calidad de vida comunitaria. En este sentido, apoya a las comunidades que se encuentran en la zona de influencia del proyecto en Catamarca –Andalgalá, Belén y Santa María- mediante el Programa Comunitario que gira en torno a tres ejes: el desarrollo productivo, la salud y la educación.

#### **Objetivos**

- Involucrarse en la sociedad en la que opera para contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones adyacentes al yacimiento.
- Promover el desarrollo sustentable, a fin de favorecer las actividades productivas propias de la zona que trasciendan la actividad minera.

#### **Beneficiarios**

- Comunidades de Belén, Andalgalá y Santa María.
- Pequeños productores, familias rurales, consorcios de regantes e instituciones públicas de la zona de influencia del emprendimiento.
- Más de 200 escuelas, la Universidad de Catamarca y Tucumán, museos, bibliotecas, entidades culturales y deportivas, ateneos.
- 30 alumnos de Escuelas Técnicas, de la Universidad Nacional de Cata-

marca y de la Universidad Nacional de Tucumán, además de 12 practicantes de nivel secundario realizan prácticas en el yacimiento Bajo de la Alumbraera.

- o Más de 80 postas sanitarias, 10 minihospitales, 6 hospitales zonales e interzonales y organizaciones intermedias vinculadas a la salud.

En esta oportunidad, hemos decidido desarrollar en profundidad nuestro trabajo en materia de desarrollo productivo:

- **Optimización de los cultivos de comino, anís y pimentón**

Departamentos: Cuidad de Belén, Londres y Norte Chico de Belén

Participantes: INTA Belén, Agronomía de Zona, Minera Alumbraera y la comunidad

Beneficiarios: 213

432 hectáreas tratadas

Objetivos

- o Asistir a los productores locales para lograr productos que cumplan con las exigencias del mercado.
- o Diversificar y fortificar las producciones tradicionales.
- o Incrementar el conocimiento de los cultivos de aromáticas, para mejorar la sustentabilidad de los sistemas productivos y la calidad de vida del productor tradicional y su familia.
- o Optimizar los cultivos aromáticos, mediante el manejo integrado del suelo, agua, agroquímicos y fertilizantes, y generar el acceso de los productores a estos insumos críticos.

- **Huertas bajo invernaderos y granjas comunitarias**

Departamentos: Belén, Andalgalá y Santa María

Participantes: INTA, Minera Alumbraera y la comunidad escolar

Beneficiarios: más de 2300 beneficiarios directos

Objetivos

El programa INTA Pro-Huerta tiene el propósito de apoyar a las organizaciones de la sociedad civil para capacitar a las comunidades (especialmente las educativas) en el desarrollo de la horticultura, además de brindar asistencia técnica y acompañamiento sistemático. Esto permite mejorar la dieta alimentaria de los escolares, a la vez que incentiva a las familias a reproducir el proyecto en sus propios hogares. El emprendedorismo es la mejor herramienta para fomentar el crecimiento de las sociedades.

Actores involucrados:

- o PRO HUERTA INTA CATAMARCA: aporta la asistencia técnica y la capacitación
- o MINERA ALUMBRERA: financia el proyecto con materiales e insumos
- o LA COMUNIDAD: junto con los municipios son los responsables de la construcción y posterior mantenimiento del cultivo.

Las condiciones climáticas en muchos lugares de la provincia de Catamarca son adversas: fríos intensos, vientos fuertes, suelos de texturas gruesas y escaso contenido de materia orgánica. Estas características condicionan la producción de especies hortícolas que sólo pueden desarrollarse bajo espacios cubiertos y controlados por el hombre.

En este marco, surge el proyecto de invernaderos de altura del Pro-Huerta Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). El programa Pro Huerta consiste en la entrega de insumos para construir invernaderos, sumado a la asistencia técnica permanente y la capacitación, a fin de producir alimentos en pequeña escala. De esta manera, se obtiene un uso responsable y eficiente de los recursos comunitarios.

Hay que destacar que con este proyecto la escuela puede constituirse en un instrumento de cambio, ya que colabora en la adopción de tecnologías innovadoras para la zona, que redundan en beneficio de la comunidad.

Desde el punto de vista productivo, los invernaderos y las granjas permiten contar con verdura fresca durante el invierno y la provisión de huevos y carne para los comedores escolares. Se contempla también la posibilidad de vender los excedentes dentro de la misma comunidad, lo que tiene a su vez dos efectos positivos. Por un lado, que las familias cuenten con alimentos frescos. Por otro, que la escuela obtenga recursos económicos genuinos que podrá utilizar como un complemento del presupuesto del comedor escolar, además de permitirles mantener los invernaderos. Cabe destacar que una adecuada alimentación está directamente asociada a la salud y esto, a su vez, repercute directamente en las posibilidades de un mejor aprovechamiento de la enseñanza en la escuela y en la inserción activa en la sociedad. Este proyecto es un instrumento didáctico pedagógico importante dentro del ámbito escolar, ya que el trabajo que allí se realiza es tomado como un eje transversal en el que confluyen las distintas áreas.

Se pretende colaborar con los docentes en su diario trabajo de educación de los niños, fomentando el trabajo grupal, la búsqueda conjunta de soluciones y la valoración del intercambio de ideas como fuente de aprendizaje. También sirve para ejercitar el respeto por las diferencias y la disposición para aceptar y respetar las normas que rigen los trabajos dentro del proyecto. Por otro lado, el interés del programa es incentivar a la comunidad escolar para reproducir lo aprendido en sus hogares.

#### ▪ **Infraestructura para almacenamiento y mejoramiento de agua para riego**

Departamentos: Santa María, Belén y Andalgalá

Participantes: Dirección de Riego de Catamarca, Minera Alumbrera y la comunidad

Beneficiarios: más de 4.000 productores

#### Objetivos

- Aumentar la superficie del área cultivada
- Mejorar la capacidad de almacenamiento y distribución del agua de riego
- Ampliar los tiempos de cosecha.

Para apoyar el crecimiento de los emprendimientos agrícolas y complementar los proyectos llevados a cabo por la empresa, se trabajó en obras de infraestructura en conjunto con consorcios de regantes y la Dirección de Riego de Catamarca.

La empresa dona cemento y brinda capacitación técnica a la comunidad para orientarla en la construcción de canales, a través de la utilización de las piedras de la zona. La Municipalidad aporta la mano de obra.

▪ **Reconversión Varietal**

La iniciativa tiende al mejoramiento socioeconómico de los pequeños productores de nogal y vid, quienes adaptan los cultivos ya existentes a los requerimientos de los mercados. Así, se obtiene una mejora de la calidad y la cantidad de la producción mediante la reconversión de su especie varietal.

Objetivos:

- Generación de mano de obra
- Aumento del área cultivada
- Optimizar la calidad de la uva de la zona
- Mejorar la capacidad de autogestión y asociativismo

Cepas de Hualfin

En el caso de la vid, el proyecto fue elaborado por el INTA Belén. 23 productores viñateros de la zona y familias con pequeños terrenos trabajaron en la instalación de 30 hectáreas de viñas nuevas y en la implantación de frutales de carozos.

Según los informes técnicos sobre la calidad de la tierra y la fuerza hídrica de la zona, Hualfin estaría en condiciones de aumentar su superficie cultivada a 100 hectáreas. De esta manera, se aportaría 1,2 millones de kilos más a la actual producción. Las expectativas se encuentran focalizadas en el resultado del Malbec. Los mismos productores comparan su calidad a la de la región de Luján de Cuyo, Mendoza.

El INTA proveyó el soporte técnico y la capacitación, mientras que los productores aportaron los terrenos, la mano de obra y los postes para el armado de las viñas. Más de 120 personas de la localidad trabajaron para retirar las malezas de los terrenos, nivelarlos, plantar los postes y cavar los pozos.

Minera Alumbreira aportó 17.000 plantas de la variedad de Malbec. Asimismo, entregó más de 2000 rollos de alambre para realizar los cercos.

Reconversión varietal del nogal

El proyecto comenzó en el año 2000. El objetivo es lograr que los pequeños productores de nogal adapten los cultivos criollos ya existentes a los requerimientos actuales de los mercados. La variedad obtenida a partir de los injertos, más competitiva, les permite mejorar la calidad del producto y aumentar las ventas.

En el departamento Belén no se encontraban los medios ni insumos necesarios para poder desarrollar una actividad como la reconversión varietal. Por eso, Minera Alumbreira donó una cámara de frío, medio necesario para man-

tener los injertos activos. De esta manera, los productores comenzaron a programar sus actividades.

#### Características del proyecto

El tipo de nuez injertada es americana -variedades Chandler, Howard y Sundlan. El 80% de la población injertada -4000 plantas- lograron mejorar su producción. La variedad criolla produce 8 kg por planta, con un valor de \$ 3.5 en el mercado. La injertada llega a producir hasta 30 kg. con un precio de \$6.5 por kilo.

#### **¿Por qué Minera Alumbreira trabaja con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria?**

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) valoriza la labor interdisciplinaria en un sistema interactivo que vincula centros de enseñanza e investigación científica en promoción del desarrollo agropecuario. Así, trabaja como agente de cambio mejorando la calidad de vida del productor local, su familia y la comunidad educativa.

El INTA promueve, asesora y realiza el seguimiento de los productores regionales, como centro de referencia para toda la actividad agrícola y ganadera. En el caso concreto de Belén, la sede local del INTA es punto de referencia para sanear toda inquietud técnica. A su vez, aúna a los pequeños productores en actividades asociativas para la capacitación, la transferencia de tecnología y la colaboración mutua en períodos de la preparación de tierras, siembras, campañas sanitarias y cosechas.

Minera Alumbreira también trabaja conjuntamente con Agronomías de Zona dependientes del Ministerio de Producción de la provincia de Catamarca y, en menor medida, con el Programa Social Agropecuario (PSA) dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación.

En apoyo de las actividades productivas de su área de influencia, Minera Alumbreira interactúa con Consorcios de Regantes, Asociaciones de Productores y Municipios.

#### **Comunicación**

La divulgación de los avances del Programa Comunitario tiene distintos niveles de alcance:

**Interna:** A través de las herramientas de difusión que la empresa dispone para su comunicación:

- o Carteleras: Desde el año 2001 se confeccionan carteleras (gigantografías) con información sobre los programas. Se ubican en cinco zonas estratégicas del yacimiento para un mejor impacto de la información entre los empleados.
- o Revista interna *A Cielo Abierto*: tiene cuatro ediciones anuales

- Intranet: ofrece información acerca de la gestión diaria de la compañía. Esta herramienta contiene las políticas y documentos de la empresa, estadísticas, notas de interés general y allí se ubican todos los comunicados internos.

**Externa o público en general:** El objetivo de esta difusión está centrado en motorizar la realización de nuevos emprendimientos a partir del efecto de imitación de los logros alcanzados, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus involucrados.

- Personal / Cara a cara: A través de los responsables territoriales de la ejecución del Programa.
- Difusión masiva: la empresa se comunica a través de formatos tradicionales: gacetillas, comunicados y productos propios como Suplementos Especiales, calendarios, cartelería, etc.
- NOA productivo: es un suplemento de difusión semanal, que se incorpora en el cuerpo del periódico de mayor circulación de la provincia de Catamarca, con la intención de impulsar el espíritu emprendedor en las comunidades.
- Suplemento Comunitario: Desde 2003, Minera Alumbreira reforzó la comunicación con las comunidades de su zona de influencia a partir de la publicación de suplementos institucionales que dan cuenta del trabajo conjunto entre la empresa y la comunidad, en el marco del Programa Comunitario. Se distribuyen junto con El Ancasti, el diario local de mayor tirada de Catamarca. A su vez, se imprimen ejemplares a color para repartir en las comunidades de la zona de influencia. Los temas de los suplementos abarcan los tres ejes del Programa Comunitario a través de la recopilación de casos sobre salud, educación y desarrollo sustentable. Los entrevistados son representantes de las comunidades, quienes cuentan cómo trabajan, cuáles son sus necesidades y qué apoyo reciben de la empresa.
- Informe de Sostenibilidad 2004: En 2005 se publicó este informe que da cuenta de todos los programas comunitarios de la empresa (se adjunta con esta plantilla).
- Página web ([www.alumbreira.com.ar](http://www.alumbreira.com.ar)): contiene un detalle de todos los proyectos que realiza la empresa en la sección de Responsabilidad Social.
- Eventos: El Programa aprovecha instancias específicas de difusión en Encuentros de Productores, Jornadas de Invernaderos de Altura, exposiciones en ámbitos empresariales e institucionales como la Agencia para el desarrollo Económico de Catamarca, charlas y disertaciones respondiendo a invitaciones especiales, Jornadas de RSE, como así también en eventos concretados por organismos nacionales: INTA Expone en Tucumán, Fiesta Nacional del Poncho, etc.
- Radios Y TV: no hay espacios específicos, pero sí cobertura en los medios de las actividades que realizan Minera Alumbreira. Las radios cubren tanto las actividades del interior provincial como de la capital y generalmente producen sus propios informes cuando participan de manera personal. Cuando las actividades involucran a áreas de gobierno o entidades con estructura de prensa, la difusión llega a través de gacetillas oficiales de estas reparticiones.

Concientes de que la principal comunicación se ubica en la práctica, en la continuidad y sustentabilidad y en la credibilidad del Programa, la comunicación se sostiene también en la divulgación que realizan los beneficiarios y organismos intervinientes, a quienes se les brinda herramientas de comunicación acordes.

## 2. **¿Cuál fue el resultado de las acciones descritas?**

### ▪ **Optimización de los cultivos de comino, anís y pimentón**

La superficie promedio sembrada con anís y comino en la zona de Belén llegó a 180 hectáreas. Sin embargo, como consecuencia de una demanda creciente, el INTA y Minera Alumbreira iniciaron un trabajo conjunto para incrementar la producción de estas especias en la zona hasta alcanzar 500 hectáreas.

El objetivo de este emprendimiento fue mejorar el ingreso de los productores y generar nuevas fuentes de trabajo. El rendimiento de las cosechas puso en evidencia el potencial de los productos agrícolas que suman a toda la familia rural al trabajo.

Este proyecto -que también ha sumado a Consorcios de Regantes- se desarrolla de manera integral: mejora las condiciones de riego, capacita a sus productores y provee productos para combatir las plagas. El trabajo incluye la capacitación en tecnologías productivas -siembra por surcos, control fitosanitario y fertilización, entre otras- que están siendo incorporadas progresivamente a las explotaciones y permiten aumentar los rendimientos.

También se destaca la conformación de grupos que -en algunos casos- han comenzado a comercializar sus productos en conjunto. Hoy por hoy se destacan nuevas posibilidades surgidas de estas producciones. Por ejemplo, el retorno del capital invertido es de 5 a 1 en el caso del comino y de 4 a 1 en el del anís.

### ▪ **Huertas bajo invernaderos y granjas comunitarias**

#### Desde el punto de vista social

La sociedad civil tomó conciencia de que son actores involucrados en la toma de decisiones, en la planificación, ejecución y evaluación de los proyectos comunitarios.

Se fortalecieron las relaciones entre todos los participantes, y se restituyó un tejido social que parecía perdido.

#### Desde el punto de vista institucional

Las escuelas comprometieron espacio y tiempo de sus directivos y docentes para la concreción de los proyectos en una muestra acabada de compromiso de las instituciones escolares con las necesidades de la comunidad.

Las instituciones enriquecieron y potenciaron su accionar, lo cual hubiese sido imposible o muy difícil de lograr en forma individual.

Desde el punto de vista alimentario y productivo

Se modificaron los hábitos alimentarios dentro de las comunidades escolares y esto se está trasladando a la comunidad, en especial por influencia de los niños, que son los verdaderos motores de las transformaciones de fondo. Se pudo extender el período de cosecha de algunas hortalizas y producir verduras de verano como tomate, pimiento, berenjena y cucurbitáceas en zonas donde nunca antes se había logrado.

Desde el punto de vista tecnológico

Se analizó el uso de los recursos y las modificaciones que se pueden hacer sobre el ambiente para poder producir verduras frescas. La adopción y transferencia de tecnológica fue un éxito. Las familias que participaron del proyecto están copiando el invernadero a nivel familiar, lo que se interpreta como una asimilación y adopción del sistema productivo que plantea el proyecto de Invernaderos y Granjas Escolares.

▪ **Infraestructura para almacenamiento y mejoramiento de agua para riego**

Durante 2004 se construyeron 6 km. de canales de riego en Londres, Belén. Esto optimizó las condiciones productivas y aumentó el aprovechamiento de los recursos acuíferos.

▪ **Reconversión varietal: Cepas de Hualfín**

Se estima que las 30 hectáreas nuevas de vid darán trabajo a más de 200 personas durante los próximos tres años hasta que comience la producción de la uva. Posteriormente, se estima un nivel de ocupación de más de 150 personas y cerca de 400 en tiempos de cosecha y poda. La producción estimada de uvas Malbec alcanzará las 600 toneladas por cosecha.

▪ **Reconversión varietal del nogal**

Entre los logros más importantes para el desarrollo de la nogalicultura en Belén -corazón nogalero de Catamarca- fue crear la infraestructura básica para el desarrollo de la actividad, a través de la construcción de canales de riego, secaderos industriales y la incorporación de nuevos cultivares que permitieron aumentar la calidad y la cantidad del producto. Mediante la transferencia de tecnología y la capacitación sostenida a los largo de los años, hoy más de 500 productores reconvirtieron sus plantaciones.

**País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar:**

A nivel global.

**5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.**

Desarrollo sustentable, invernaderos, INTA, Programa Comunitario.

**Información del contacto representativo de la empresa:**

Nombre: Verónica Morano

E-mail: mmorano@xstratacopper.com.ar

**URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.:**

[www.alumbrera.com.ar](http://www.alumbrera.com.ar)